

Proposition: Nytt namn för Forum

1. Förslag till beslut

Representantskapet föreslås besluta:

att anta *Ideella Sverige* som nytt namn för organisationen *Forum - idéburna organisationer med social inriktning*

att *Ideella Sverige* ska utgöra ett övergripande organisationsnamn för verksamheterna *Volontärbyrån* och *Ideella jobb*

2. Bakgrund

Representantskapet har gett styrelsen i uppdrag att utreda och föreslå ett nytt namn för organisationen. Arbetet har genomförts inom ramen för ett utvecklingsprojekt under hösten, med stöd av kommunikationsbyrån Reform Society.

Processen har bestått av flera steg. Reform Society tog initialt fram fem namnförslag som testades internt på kansliet, varpå två valdes bort. Därefter genomfördes en workshop med styrelsen, där tre namn diskuterades och två valdes för fortsatt process: Volontärbyrån och Ideella Sverige. Som nästa steg testades dessa två namn i en extern fokusgrupp bestående av branschpersoner och samhällsengagerade. Fokusgruppen fick ta ställning till både generella frågor om vad ett organisationsnamn bör signalera och till hur de två namnen uppfattades.

3. Styrelsens övervägande

Fokusgruppen visade ett tydligt stöd för namnet Ideella Sverige. I diskussionerna lyftes att Ideella Sverige uppfattas som brett, inkluderande och nationellt, medan Volontärbyrån i högre grad associeras till en specifik tjänst eller verksamhet. Samtidigt framhölls att Volontärbyrån är ett etablerat och viktigt varumärke som bör finnas kvar för förmedlingsverksamheten.

Styrelsen har i sina överväganden även beaktat de organisatoriska och kommunikativa konsekvenserna av de två alternativen, inklusive frågan om ett eller flera varumärken och behovet av en långsiktig varumärkes- och kommunikationsstrategi.

Styrelsen bedömer att Ideella Sverige är ett namn som på ett tydligt och avsiktligt sätt pekar ut den riktning organisationen vill ta. Namnet är nytt och saknar i dagsläget etablerad kännedom, men bedöms ha god långsiktig bärkraft genom sin tydlighet, bredd och nationella anslag. Ideella Sverige beskriver ett sammanhang snarare än en enskild verksamhet. Det ger utrymme för organisationen att samla och stärka den sektorn i Sverige och rymmer såväl stödjande, utvecklande som påverkande arbete. Styrelsen bedömer att detta väl motsvarar organisationens uppdrag och den roll organisationen vill ta framåt.

Styrelsen bedömer vidare att Ideella Sverige fungerar väl som sammanhållande namn för organisationen, inom vilket varumärkena Volontärbyrån och Ideella jobb även

fortsättningsvis kan verka med tydliga och egna profiler. Det nya namnet skapar struktur och logik i varumärkesarkitekturen, samtidigt som det möjliggör långsiktig utveckling av både befintliga och framtida verksamheter.

Även om namnbytet kräver ett aktivt och långsiktigt varumärkesbyggande, ser styrelsen detta som en medveten investering i organisationens framtida tydlighet och genomslag. Sammantaget gör styrelsen bedömningen att Ideella Sverige är ett strategiskt namnval som ger handlingsutrymme att växa i uppdrag, roll och struktur över tid.

4. Konsekvenser

Ett beslut om att anta Ideella Sverige som nytt organisationsnamn innebär att organisationen påbörjar ett långsiktigt arbete med att bygga upp kännedom och tydlighet kring det nya namnet. Detta medför behov av planerade kommunikationsinsatser samt interna anpassningar under en övergångsperiod. Beslutet innebär vidare att organisationen kommer att arbeta med flera varumärken parallellt, där Ideella Sverige utgör en sammanhållen helhet, inom vilket Volontärbyrån och Ideella jobb ryms. Detta ställer krav på en tydlig varumärkesstruktur och en genomarbetad varumärkes- och kommunikationsstrategi.

På kort sikt kan namnbytet innebära ökade arbetsinsatser och vissa kostnader kopplade till kommunikation, grafiskt uttryck och implementering. På längre sikt bedöms namnbytet skapa bättre förutsättningar för tydlighet, samordning och strategisk utveckling av organisationens verksamheter.